



BG-Nr. Gemeinde _____

Gesuch für die Bewilligung von Reklameanlagen

(Im Doppel einzureichen, bitte Seite 2 beachten)

Gesuchsteller/in (Bauherrschaft)

Grundeigentümer/in Ja Nein

Name/Vorname _____

Tel. Nr./Mobil _____

Adresse/Ort _____

Email _____

Separate Rechnungsadresse Ja (unter Bemerkungen, Seite 2, angeben)

Grundeigentümer/in sofern nicht mit dem Gesuchsteller/in identisch

Name/Vorname _____

Tel. Nr./Mobil _____

Adresse/Ort _____

Email _____

Projektverfasser/in sofern nicht mit dem Gesuchsteller/in identisch

Name/Vorname _____

Tel. Nr./Mobil _____

Adresse/Ort _____

Email _____

Adresse der Reklame

Strasse _____

Nr. _____

Beschreibung der Reklameanlagen

Plan/Position	Reklamety ¹	Anzahl	Privater Grund	Öffentlicher Grund	Farbe		Schrift/Signet	Zargen	Beleuchtung				Ausmass L x H x T [cm]	Text /Signet
					Grund				keine	angestrahlt	hinterteuchtet	ausgeleuchtet		

Reklamety¹ **A** Schild / **B** Tafel / **C** Schrift / **D** Kasten / **E** Reklamegrundplatte / **F** Konturbeleuchtung / **G** Blachen/Fahnen / **H** Storen/Baldachin / **I** Bemalung / **K** Festdekoration / **L** Baureklametafel / **M** Plakatwerbestelle / **N** Stele/Pylon / **O** Folien / **P** Megaposter / **Q** Weitere

Beleuchtungszeit

Abenddämmerung - 24.00 h

Morgendämmerung - 06.00 h

Anbringdauer

Befristet vom _____ bis _____

Permanent, bis auf weiteres

Abstände

Max. Ausladung über Eigentumsgrenze _____ cm

Min. Höhe ab Trottoir _____ cm

Min. Distanz zum Fahrbahnrand _____ cm

Demontage alter Reklameanlagen

Nein

Ja, welche _____

Unterschriften

Die Unterzeichneten bestätigen die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben

Ort, Datum

Unterschrift

Gesuchsteller/in und Grundeigentümer/in

Unterschrift

Projektverfasser/in

Planunterlagen

Für die Prüfung des Baugesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich (2-fach):

- **gültige Fassadenpläne** (Ansicht und Schnitt) in gängigem Massstab und Format mit massstäblichem Standort der Reklameanlage(n) sowie Zeichnung der einzelnen Reklamen
- **deutliche Farbfotos mit Gesamtansicht des Gebäudes**, der baulichen Umgebung und dem heutigen Bestand der Reklamenanlagen
(ohne beigefügte Fassadenpläne sind die geplanten Reklameanlagen sowie die zugehörigen Fassadenausschnitte auf der Fotomontage zu vermessen und massstabsgetreu einzutragen)
- **amtliche Katasterkopie** (höchstens 12 Monate alt) mit rot eingezeichneter Stellung und Grösse der Reklameanlage(n)

Bemerkungen